

2017 ljetno  
**TOMAS** 

**STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ  
TOMAS LJETO 2017  
Obilježja turističke potražnje u  
gradu Malom Lošnju**

Zagreb, veljača 2018.

**STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ  
TOMAS LJETO 2017  
Obilježja turističke potražnje u  
gradu Malom Lošinj**

Naručitelj:  
**Turistička zajednica grada Malog Lošinja**

Voditelj:  
**Zrinka Marušić**, dipl.ing.mat., univ.spec.oec.

Autori:  
**Zrinka Marušić**, dipl.ing.mat., univ.spec.oec.  
**Dr. sc. Sanda Čorak**  
**Ivan Sever**, univ.spec.oec.

**Zagreb, veljača 2018.**

**Sadržaj:**

---

1. UVOD .....	4
2. METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA .....	5
3. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U GRADU MALOM LOŠINJU.....	9
3.1. SAŽETAK.....	9
3.2. NAPOMENE ZA INTERPRETACIJU CJELOVITIH REZULTATA ISTRAŽIVANJA U TABLICAMA.....	11
3.3. CJELOVITI REZULTATI ISTRAŽIVANJA TOMAS LJETO 2017. ZA GOSTE U GRADU MALOM LOŠINJU....	12

## 1. UVOD

---

*Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS* je kontinuirano istraživanje različitih obilježja putovanja i boravka turista u Hrvatskoj koje Institut za turizam provodi već trideset godina. Prvo takvo istraživanje usmjereno na ljetnu, odmorišnu potražnju provedeno je 1987. godine. Do danas, istraživanja TOMAS proširena su sa segmenta ljetnog, odmorišnog turizma (TOMAS Ljeto 1987., 1989., 1994., 1997., 2001., 2004., 2007., 2010. i 2014.) i na segment nautičkog turizma (TOMAS Nautika 2001., 2004., 2007. i 2012.), gradskog turizma (TOMAS Zagreb 1998., 2003., 2005., 2006., 2008. i 2012.), kruzingskog turizma (TOMAS Brodska kružna putovanja 2006.), tranzitnog turizma (TOMAS Tranzit 2005.), turizma u nacionalnim parkovima i parkovima prirode (TOMAS Nacionalni parkovi i parkovi prirode 2006.) te na segment potražnje u kulturnom turizmu (TOMAS Kulturni turizam 2008.).

Zbog usporedive metodologije provođenja, istraživanja TOMAS omogućavaju, osim utvrđivanja profila gostiju koji danas posjećuju Hrvatsku, i donošenje zaključaka o trendovima turističke potražnje. Tako je 2009. godine, u izdanju Instituta za turizam, izdana knjiga TOMAS Trendovi 1987. – 2008. u kojoj su prikazani trendovi turističke potražnje ljetnog, odmorišnog turizma, nautičkog turizma i turizma u gradu Zagrebu, a prikazani su i rezultati pojedinačnih istraživanja TOMAS provedenih u tom razdoblju. S druge strane, istraživanja TOMAS zbog pokrivenosti različitih segmenata turističke potražnje u Hrvatskoj te korištenja usporedive metodologije istraživanja omogućavaju usporedbu obilježja između tih različitih segmenata potražnje.

Istraživanje TOMAS Ljeto provodi se u 2017. godini deseti puta. Kao relevantan, pouzdan i pravodoban izvor informacija TOMAS Ljeto 2017. omogućuje uspješnije oblikovanje turističkog proizvoda destinacije, praćenje elemenata održivosti turizma, učinkovitije marketinško planiranje, otkrivanje novih tržišnih niša kao i utvrđivanje ekonomskih učinaka turizma na gospodarstvo destinacije, posebice na regionalnoj razini. Istraživanje TOMAS Ljeto je jedino istraživanje koje se provodi na području svih primorskih županija u Hrvatskoj te time i jedino koje omogućava usporednu analizu naših turističkih područja.

U ovom izvještaju, pod nazivom Obilježja turističke potražnje u gradu Malom Lošinj prikazuju se rezultati istraživanja TOMAS Ljeto 2017. na skupu turista koji su tijekom ljeta 2017. godine boravili na području grada. Obrazlaže se metodologija istraživanja, a rezultati se prikazuju ukupno na razini grada. Dodatno se prikazuju i rezultati istraživanja na razini Primorsko-goranske županije te svih sedam primorskih županija.

Vjerujemo da će ovo istraživanje pružiti širokom krugu korisnika vrijedne tržišne informacije koje će pomoći u praćenju turističke aktivnosti i donošenju strateških odluka, omogućiti uspješnije poslovanje i konkurentnije pozicioniranje Grada na domaćem i međunarodnom tržištu.

## 2. METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA

---

### *Sadržaj i instrument istraživanja*

Sadržaj istraživanja obuhvaća sljedeće skupine obilježja:

- sociodemografski profil gostiju koji posjećuju Hrvatsku u ljetnom razdoblju,
- glavna obilježja putovanja i boravka u destinaciji,
- aktivnosti gostiju za vrijeme odmora,
- potrošnju gostiju na putovanju i tijekom boravka u destinaciji,
- strukturu potrošnje,
- glavne prednosti i slabosti turističke ponude,
- konkurentnost turističke ponude u odnosu na konkurentske destinacije.

Osnovni instrument prikupljanja podataka u istraživanju TOMAS Ljeto 2017. je strukturirani upitnik, tiskan na jednom arku papira A3 formata, na dvanaest jezika: hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, slovenskom, češkom, slovačkom, mađarskom, poljskom, ruskom i španjolskom.

### *Način prikupljanja podataka*

U istraživanju TOMAS Ljeto 2017. podaci su se prikupljali izravno od turista u primorskim destinacijama i to onih koji su bili pri kraju svog boravka u destinaciji. U prikupljanju podataka korištena je metoda osobnog intervjua. Samo u slučajevima kada je ispitanik izrazio želju da sam/sama popunjava anketu, primijenjena je i metoda samopopunjavanja ankete, uz obavezan nadzor anketara.

Anketiranje se provodilo u razdoblju od srpnja do listopada 2017. godine, čime je obuhvaćena glavna sezona (srpanj, kolovoz) te postsezonsko razdoblje (rujan, listopad).

S obzirom na to da je istraživanje TOMAS Ljeto 2017. temeljeno na prikupljanju primarnih podataka, organizacija terenskog dijela istraživanja izuzetno je važna. Za provođenje terenskog dijela istraživanja (anketiranja gostiju) angažirana je specijalizirana agencija za istraživanje tržišta IPSOS d.o.o. koja raspolaže velikom mrežom anketara. Institut za turizam bio je odgovoran za cjelokupnu pripremu terenskog istraživanja, uključujući definiranje sadržaja, dizajn i tiskanje upitnika, pripremu uputa za anketare, dizajn uzorka te alokaciju uzorka na razini naselja i smještajnog objekta.

U cilju uspješnog provođenja terenskog dijela istraživanja, direktori i voditelji recepcija svih smještajnih objekata u kojima se provodilo istraživanje pismeno su bili informirani o provođenju istraživanja i zamoljeni za pružanje pomoći anketarima u izboru ispitanika. O provođenju istraživanja bile su obaviještene i sve turističke zajednice mjesta u kojima su se anketirali gosti, turističke zajednice obalnih županija te Hrvatska gospodarska komora – sektor za turizam.

### *Dizajn i veličina uzorka*

U istraživanju je korišten stratificirani slučajni uzorak. Populaciju su činili svi turisti (posjetitelji s ostvarenim barem jednim noćenjem) koji su tijekom srpnja, kolovoza, rujna i listopada 2017.

godine boravili u komercijalnim smještajnim objektima u nekom od obalnih i otočnih odredišta sedam primorskih županija. Ispitanik je bila osoba/turist, starija od 18 godina, koja je u mjestu anketiranja bila pri kraju svog boravka (zbog osiguravanja što veće vjerodostojnosti i kvalitete prikupljenih informacija o boravku u destinaciji). Okvir za izbor uzorka bio je turistički promet (broj noćenja) ostvaren u razdoblju od srpnja do listopada u sedam obalnih županija u prethodnoj (2016.) godini (izvor: eVisitor). Stratifikacija je provedena prema županijama, vrstama smještajnih kapaciteta i zemljama porijekla turista.

Veličina uzorka u istraživanju TOMAS Ljeto 2017. iznosila je 5.950 ispitanika. Zbog neravnomjernog udjela 7 primorskih županija u ukupno ostvarenom turističkom prometu u 2016. godini u Hrvatskoj, a zbog potrebe da se osiguraju pouzdani pokazatelji za svaku županiju, veličina uzorka na razini županija određena je na temelju procjene varijacije prosječne dnevne potrošnje prema županiji iz istraživanja provedenog 2014. godine, na temelju željene preciznosti procjene prosječne potrošnje u 2017. godini te na temelju ukupno raspoloživih sredstava za istraživanje. Veličina uzorka prema mjesecima, vrsti smještajnog objekta i zemlji porijekla turista proporcionalna je prometu ostvarenom 2016. godine, uz minimalne korekcije s ciljem osiguranja minimalnog broja ispitanika po pojedinom stratumu. Podaci su prikupljeni u ukupno 67 mjesta u sedam primorskih županija.

Dizajn i alokacija uzorka, uz poststratificiranje rezultata istraživanja podacima ostvarenog prometa u 2017. godini (izvor: eVisitor) osiguravaju reprezentativnost dobivenih podataka na razini:

- županija,
- glavnih vrsta smještaja i
- najvažnijih emitivnih tržišta.

#### *Metodološke napomene vezane uz obradu izdataka turista*

Svi pokazatelji vezani uz izdatke tijekom putovanja i boravka u destinaciji odnose se na razdoblje od srpnja do listopada 2017. godine. Ispitanici/gosti iskazivali su svoje izdatke u jednoj od tri ponuđene valute (hrvatske kune, euri ili američki dolari). U analizi podataka o potrošnji gostiju, svi su iznosi preračunati u eure prema srednjem mjesečnom tečaju eura za srpanj, kolovoz, rujna i listopad 2017. godine. Osim izdataka ispitanici su navodili i podatak o broju osoba na koje se iskazani troškovi odnose.

Prosječni dnevni izdaci turista odnose se samo na izdatke tijekom boravka u turističkoj destinaciji i ne uključuju izdatke za prijevoz od/do mjesta stanovanja. U cilju usporedbe izdataka turista na putovanjima organiziranim posredstvom turističke agencije (tzv. organizirana putovanja) i na samostalno organiziranim putovanjima, bilo je potrebno iz izdataka organiziranih putovanja isključiti proviziju organizatora putovanja te izdatke za prijevoz do destinacije (ukoliko su bili uključeni). Izdaci se dijele na izdatke za usluge ugostiteljstva, trgovine i ostalih usluga. U uslugama ugostiteljstva obuhvaćeni su izdaci za smještaj, uključujući i prehranu vezanu uz uslugu smještaja ('all inclusive', puni pansion, polupansion ili noćenje s doručkom) te izdaci za prehranu i piće u ugostiteljskim objektima, izvan usluge smještaja. Izdaci za kupnju obuhvaćaju izdatke za kupnju hrane i pića, odjeće i obuće te svega ostalog. U okviru izdataka za ostale usluge su izdaci za sport i rekreaciju, kulturu i zabavu, izlete, lokalni prijevoz te ostali troškovi (servisne, zdravstvene i pravne usluge i dr.). Procjena prosječnih dnevnih izdataka izračunata je kao omjer ukupnih izdataka po osobi i broja noćenja u turističkom mjestu.

*Metodološke napomene vezane uz obradu stupnja zadovoljstva turista elementima turističke ponude*

Stupanj zadovoljstva turista u ovom je istraživanju temeljen na ocjenama za 33 različita elementa turističke ponude Hrvatske i destinacije. Ispitanici su ocjenjivali stupanj svoga zadovoljstva svakim od elemenata ocjenama od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično). Rang pojedinih elemenata ponude definiran je prema zbroju ocjena 6 i 7. Prema tako dobivenim pokazateljima načinjeno je pet vrijednosnih skupina, kako bi se na što ilustrativniji način ukazalo na elemente kojima su gosti najzadovoljniji i koji se mogu smatrati prednostima, odnosno na elemente koji su najlošije ocijenjeni i koji se mogu smatrati nedostacima turističke ponude Hrvatske. Elementi su prema zbroju ocjena 6 i 7 podijeljeni u sljedeće vrijednosne skupine:

- prvu skupinu elementa čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 veći od 80% tj. tim elementima se pridružuje ocjena VRLO VISOK stupanj zadovoljstva,
- drugu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 70 do 79,9%, tj. pridružuje im se ocjena - VISOK stupanj zadovoljstva,
- treću skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 60 do 69,9%, tj. ocjena - SREDNJI stupanj zadovoljstva,
- četvrtu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 50% do 59,9%, tj. ocjena - NIZAK stupanj zadovoljstva i
- petu, posljednju skupinu čine oni elementi turističke ponude mjesta čiji je zbroj ocjena 6 i 7 manji od 50%, tj. ocjena - VRLO NIZAK stupanj zadovoljstva gostiju.

*Ostvarenje planiranog uzorka u gradu Malom Lošinj*

U gradu Malom Lošinj anketirano je ukupno 404 turista, 327 u Malom Lošinj i 77 u Velom Lošinj. Time je planirana veličina uzorka u potpunosti ostvarena.

Veličina uzorka u gradu Malom Lošinj prema mjesecima, vrsti smještaja i zemljama porijekla ispitanika prikazana je u tablicama 1., 2. i 3.

Tablica 1.

Veličina uzorka istraživanja TOMAS Ljeto 2017. prema mjesecima  
Grad Mali Lošinj

Mjesec	Veličina uzorka (broj ispitanika)
Srpanj	165
Kolovoz	161
Rujan	54
Listopad	24
UKUPNO	404

Tablica 2.

Veličina uzorka istraživanja TOMAS Ljeto 2017. prema vrsti smještaja  
Grad Mali Lošinj

Vrsta smještaja	Veličina uzorka (broj ispitanika)
Hoteli	200
Kampovi	108
Privatni smještaj/kućanstva	96
UKUPNO	404

Zbog različite strukture smještajnih kapaciteta i ostvarenog prometa prema smještajnim kapacitetima u Malom Lošinj u odnosu na Primorsko-goransku županiju, rezultati istraživanja na razini grada Malog Lošinja poststratificirani/ponderirani su podacima ostvarenog prometa u gradu Malom Lošinj u 2017. godini (srpanj do listopad), prema vrsti smještaja i kategoriji hotelskog smještaja (izvor: sustav eVisitor). Time je postignut visok stupanj reprezentativnosti rezultata istraživanja TOMAS Ljeto 2017. za turistički promet grada Malog Lošinja.

Tablica 3.

Veličina uzorka istraživanja TOMAS Ljeto 2017. prema zemlji porijekla ispitanika

Grad Mali Lošinj

Zemlja porijekla	Veličina uzorka (broj ispitanika)
Hrvatska	18
Njemačka	70
Italija	28
Slovenija	61
Češka	25
Austrija	38
Mađarska	15
Nizozemska	26
Poljska	20
Slovačka	15
Francuska	11
Velika Britanija	20
Rusija	12
Bosna i Hercegovina	3
Srbija	16
Švedska, Norveška, Finska	26
UKUPNO	404



### 3. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U GRADU MALOM LOŠINJU

#### 3.1. Sažetak

<b>Demografski profil turista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 43 godine u prosjeku; 54% gostiju u dobi je od 30 do 49 godina; 27% starijih od 50 godina; gosti kampova u prosjeku su nešto mlađi (41 godina)</li> <li>• 51% je fakultetski obrazovanih gostiju, najviše u hotelima (56%)</li> <li>• 28% gostiju ima mjesečna primanja kućanstva veća od 3.000 eura, najviše u hotelima (46%)</li> <li>• 55% gostiju dolazi s partnerom; 34% u krugu obitelji; dolazak s partnerom najzastupljeniji u privatnom smještaju/kućanstvima (61%); u hotelima je zabilježeno 11% gostiju bez pratnje</li> </ul>
<b>Motivacija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odmor na moru (55%) primarni je motiv posjeta Malog Lošinja</li> <li>• 41% gostiju dolazi zbog upoznavanje prirodnih ljepota; 34% zbog novih iskustava i doživljaja; 32% zbog sporta i rekreacije te zabave (iznadprosječno u odnosu na Županiju)</li> <li>• Iznadprosječna je motiviranost wellness-om (9%) i zdravstvenim razlozima (13%); u hotelima su motivi wellnessa i zdravstvenih razloga još naglašeniji (po 17% svaki)</li> <li>• Ispodprosječna je motiviranost gastronomijom (16%)</li> </ul>
<b>Lojalnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 29% inozemnih gostiju u prvom je posjetu Hrvatskoj</li> <li>• 47% inozemnih gostiju Malog Lošinja bilo je u Hrvatskoj već tri i više puta</li> <li>• 61% gostiju posjetilo je Mali Lošinj po prvi put</li> </ul>
<b>Izvori informacija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet je primarni izvor informacija (42%); slijede preporuke rodbine i prijatelja (37%) te prijašnji boravak (29%)</li> <li>• Na internetu se najčešće posjećuju stranice online turističkih agencija (76%), stranice smještajnih objekata (59%) te društveni mediji (51%)</li> </ul>
<b>Obilježja putovanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 95% gostiju je unaprijed rezerviralo smještaj u Malom Lošinj; 57% je smještaj rezerviralo koristeći usluge turističke agencije</li> <li>• 76% gostiju koristi uslugu noćenja bez usluge hrane (svi gosti u kampovima, 82% gostiju u privatnom smještaju i tek 6% hotelskih gostiju), 9% noćenja s doručkom, 13% polupansion, a 3% puni pansion ili 'all-inclusive' uslugu; u hotelima je najzastupljeniji polupansion (66%)</li> <li>• 89% gostiju doputovalo je osobnim automobilom; 6% zrakoplovom</li> </ul>
<b>Boravak u Malom Lošinj</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U Malom Lošinj se u prosjeku ostvari 8 noćenja</li> <li>• Gosti Malog Lošinja iznimno su aktivni – gotovo svi plivaju/kupaju se u moru, u većem broju na putovanju posjećuju vodene i tematske parkove, odlaze u restorane, na lokalne zabave i organizirane izlete brodom, bave se joggingom/trčanjem</li> <li>• 26% hotelskih gostiju sudjeluju u nekim zdravstveno-rekreacijskim i wellness programima</li> <li>• 66% gostiju odlazi na samostalno organizirane izlete; 21% na izlete u organizaciji turističke agencije</li> <li>• Tijekom boravka u Malom Lošinj koriste se svojim osobnim automobilom (72%); 27% koristi lokalni javni prijevoz, a 15% bicikl</li> <li>• Manje su od prosjeka Županije aktivni na društvenim mrežama</li> </ul>

---

**Zadovoljstvo  
ponudom**

- Gosti Malog Lošinja izrazito su zadovoljni ukupnim boravkom te s 15 elemenata ponude od ukupno 33 (od ekološke očuvanosti do vrijednosti za novac smještaja)
- Gosti Malog Lošinja zadovoljniji su gotovo svim elementima ponude u odnosu na prosječnog gosta Županije; jedni elementi ocijenjeni lošije od prosjeka Županije su prometna dostupnost destinacije, pogodnost za kratki odmor i, donekle, bogatstvo gastronomske ponude
- Goste su tijekom boravka najviše zasmetali neugodni mirisi iz kontejnera (28%), neprimjereno odloženo smeće (22%), gužva na kupališnom prostoru (19%), gužva u destinacijama (17%) te gužva u prometu u destinaciji (16%)

---

**Prosječni  
dnevni izdaci  
u Malom  
Lošnju**

- Prosječni dnevni izdaci gosta u Malom Lošnju iznose 96 eura
  - 46% izdataka odnosi se na uslugu smještaja, 19% na uslugu hrane i pića u ugostiteljskim objektima, 18% na uslugu trgovine i 18% na sve ostale destinacijske usluge
  - S obzirom na vrstu smještaja, prosječni dnevni izdaci za hotelske goste iznose 162 eura, za goste u kampovima 70 eura i za goste u privatnom smještaju (kućanstvima) 95 eura.
-

### 3.2. Napomene za interpretaciju cjelovitih rezultata istraživanja u tablicama

Sva se obilježja turističke potražnje u gradu Malom Lošinj, Primorsko-goranskoj županiji i ukupno za svih sedam obalnih županija u ovom Izvještaju prikazuju u obliku tablica (tablica 5.). U tablicama su, u postocima, date marginalne distribucije svih obilježja, odnosno aritmetička sredina za kontinuirana obilježja. Podaci su u tablicama zaokruženi na jednu decimalu, osim izdataka turista koji su zaokruženi na dvije decimale. Tablice u kojima su prikazani rezultati pitanja na koja je bilo moguće dati više odgovora imaju uz naslov zvjezdicu (\*). Nepostojeća vrijednost (*missing*) za neko promatrano obilježje označena je u tablici točkom (.).

Tablica 5. Popis obilježja i odgovarajućih tablica

	Broj tablice
<b>SOCIODEMOGRAFSKI PROFIL TURISTA</b>	
Dob turista izražena u godinama	1,2,3
Stupanj obrazovanja	4
Mjesečna primanja kućanstva	5
<b>MOTIVACIJA ZA DOLAZAK</b>	
Pratnja na putovanju	6
Motivi dolaska (mogućnost odabira više odgovora, do tri motiva od ponuđenih 14, tablica je sortirana prema ostvarenim rezultatima za Mali Lošinj)	7
Učestalost dolaska u Hrvatsku (samo za inozemne turiste)	8
Učestalost dolaska u mjesto	9
Učestalost dolaska u smještajni objekt	10
Izvori informacija (mogućnost odabira više odgovora, do tri izvora od ponuđenih 8, tablica je sortirana prema ostvarenim rezultatima za Mali Lošinj)	11, 11a
Internet kao izvor informacija (mogućnost odabira više odgovora, tablica je sortirana prema ostvarenim rezultatima za Mali Lošinj)	12
<b>OBILJEŽJA PUTOVANJA</b>	
Način rezervacije smještaja	13
Trenutak rezervacije smještaja	14
Hrana u okviru smještaja	15
Glavno prijevozno sredstvo	16
Korištenje niskotarifnih zračnih prijevoznika	17
<b>BORAVAK U DESTINACIJI</b>	
Broj noćenja na putovanju	18
Broj noćenja u mjestu anketiranja	19
Broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata na putovanju	20
Aktivnosti u destinaciji (mogućnost više odgovora; od navedenih 29 aktivnosti turisti su naveli one kojima se bave u destinaciji, tablica je sortirana prema ostvarenim rezultatima za Mali Lošinj)	21
Odlazak na izlete	22
Korištena prometna sredstva tijekom boravka u destinaciji (mogućnost odabira više odgovora)	23
Aktivnosti na društvenim mrežama (mogućnost odabira više odgovora)	24
<b>ZADOVOLJSTVO PONUDOM</b>	
Stupanj zadovoljstva elementima turističke ponude mjesta (ocjenjivao se stupanj zadovoljstva s 33 ponuđena elementa turističke ponude mjesta, raspon ocjena bio je od 1-vrlo loše do 7-odlično; u tablici je prikazan postotak ispitanika koji su pojedini element ocijenili ocjenama 6 ili 7; tablica je sortirana prema ostvarenim rezultatima za Mali Lošinj)	25
Smetnje (mogućnost više odgovora)	26,26a
<b>PROSJEČNI DNEVNI IZDACI</b>	
Prosječni izdaci turističkog putovanja (po osobi, u eurima) i struktura (u %)	27
Prosječni dnevni izdaci u odnosu na očekivanja	28

### 3.3. Cjeloviti rezultati istraživanja TOMAS Ljeto 2017. za goste u gradu Malom Lošinj

# 2017 ljeto Tomas

## REZULTATI ISTRAŽIVANJA ZA GRAD MALI LOŠINJ/ *SURVEY RESULTS FOR TOWN OF MALI LOŠINJ*

**Napomena:**

U tablicama je za oznaku decimalnog mjesta korišten decimalni zarez.  
Točkica (.) označava nepostojeću vrijednost.  
Crtica (-) je oznaka za 'nije primjenljivo'

**Note:**

*Decimal comma is used instead of decimal point in all attached tables.  
Missing value is marked by dot (.).  
Dash (-) is used for 'not applicable'.*

Tablica 1./ Table 1

**DOB TURISTA/**

**AGE OF TOURISTS**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Do 29/ Up to 29	19.2	17.3	18.4	14.9	19.1	19.5
30 do 49/ 30 to 49	54.2	47.6	54.2	57.4	56.3	49.6
50 i više/ 50 and over	26.6	35.1	27.4	27.8	24.7	30.9
UKUPNO/ TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tablica 2./ Table 2

**DOB TURISTA/**

**AGE OF TOURISTS**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Do 25/ Up to 25	9.4	7.8	6.7	4.5	8.0	6.1
26 do 35/ 26 to 35	25.7	20.6	28.1	30.5	30.0	24.2
36 do 45/ 36 to 45	29.7	26.7	27.0	30.0	24.9	28.2
46 do 55/ 46 to 55	19.8	20.8	21.7	12.3	24.8	22.6
56 i više/ 56 and over	15.4	24.1	16.6	22.7	12.4	18.9
UKUPNO/ TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)						
Prosječna starost/ Average age	41.5	44.2	42.5	43.8	41.3	43.4

Tablica 3./ Table 3

**GENERACIJSKE SKUPINE\* TURISTA/  
GENERATION GROUPS\* OF TOURISTS**

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Generacija Y (1981. i kasnije)/ Generation Y (1981 and later)	38.5	31.2	36.2	37.0	39.5	31.2
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	47.6	47.3	48.0	40.2	49.8	49.9
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	13.6	21.2	15.1	21.3	9.8	18.9
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0.2	0.3	0.7	1.4	0.9	.
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

\* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersond/  
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersond.



Tablica 4./ Table 4

**STUPANJ OBRAZOVANJA/  
LEVEL OF EDUCATION**

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Srednja škola/ Secondary school	26.9	27.3	17.3	19.7	14.8	19.4
Viša škola/ Two-year college	35.0	30.5	32.1	24.5	35.5	31.6
Fakultet i više/ University or higher	38.2	42.2	50.6	55.8	49.7	49.0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Tablica 5./ Table 5

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA/  
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME**

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Do 500 eura/ Up to 500 €	1.3	0.5	0.3	.	.	0.8
501 do 1.000 eura/ 501 to 1.000 €	3.9	2.6	2.9	1.2	3.0	3.8
1.001 do 1.500 eura/ 1.001 to 1.500 €	7.3	7.9	6.0	4.1	3.9	9.9
1.501 do 2.000 eura/ 1.501 to 2.000 €	11.7	16.4	16.5	9.6	18.7	17.3
2.001 do 2.500 eura/ 2.001 to 2.500 €	17.2	16.7	20.2	20.2	22.0	17.8
2.501 do 3.000 eura/ 2.501 to 3.000 €	18.8	19.4	26.6	18.8	30.2	25.9
3.001 do 3.500 eura/ 3.001 to 3.500 €	15.7	16.7	16.0	22.2	15.3	13.7
3.501 euro i više/ 3.501 € and more	24.1	19.8	11.5	23.8	6.9	10.9
UKUPNO/ TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tablica 6./ Table 6  
PRATNJA NA PUTOVANJU/  
TRAVEL PARTY

Pratnja na putovanju/ <i>Travel party</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Primorsko-goranska županija/ <i>County of Primorje-Gorski Kotar</i>	Grad Mali Lošinj/ <i>Town of Mali Lošinj</i>			
			Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Camp sites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
S članovima obitelji/ <i>With family members</i>	37.8	36.0	34.2	39.4	37.4	27.0
Sam(a)/ <i>Alone</i>	4.3	2.1	2.9	10.7	0.5	2.0
Samo s partnerom/ <i>With a partner only</i>	48.1	52.8	54.8	44.8	54.0	61.2
S prijateljima (poznanicima)/ <i>With friends or acquaintances</i>	9.8	9.0	8.1	5.0	8.2	9.7
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tablica 7./ Table 7

**MOTIVI DOLASKA\***

**MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION\***

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Pasivni odmor, opuštanje/ <i>Passive rest and relaxation</i>	54.9	50.8	54.8	50.6	59.7	50.7
Upoznavanje prirodnih ljepota/ <i>Visiting natural attractions</i>	26.2	26.6	41.1	34.0	40.8	45.4
Nova iskustva i doživljaji/ <i>New experiences</i>	31.1	31.6	34.4	35.1	33.4	35.3
Bavljenje sportom i rekreacijom/ <i>Sport and recreation</i>	19.8	23.7	31.8	37.1	28.9	32.7
Zabava/ <i>Entertainment</i>	24.2	24.7	31.2	25.3	31.6	33.8
Uživanje u jelu i piću, gastronomija/ <i>Enjoying food, drinks, gastronomy</i>	29.0	19.9	16.4	17.4	17.5	14.4
Posjet rodbini i prijateljima/ <i>Visiting friends and relatives</i>	9.8	12.3	15.9	10.7	16.7	17.6
Zdravstveni razlozi/ <i>Health reasons</i>	6.9	9.0	12.6	16.5	11.0	12.8
Wellness/ <i>Wellness</i>	7.6	7.7	9.3	17.0	5.1	10.7
Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	6.1	4.8	7.0	4.8	8.2	6.6
Upoznavanje kulturnih znamenitosti i događanja/ <i>Visiting cultural attractions and events</i>	12.3	7.8	5.4	5.3	5.3	5.6
Kupovina/ <i>Shopping</i>	3.2	4.1	5.1	6.5	4.2	5.6
Vjerski razlozi/ <i>Religious reasons</i>	1.0	2.5	2.3	2.4	1.4	3.5
Poslovne obveze/ <i>Business</i>	2.5	3.4	2.3	5.0	0.4	3.4
Drugi motivi/ <i>Other</i>	0.6	0.1	.	.	.	.

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

Napomena: Sort prema rezultatima za stupac Mali Lošinj/ *Note: Sort according to column Mali Lošinj*

Tablica 8./ Table 8

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU\***  
**FREQUENCY OF VISITING CROATIA\***

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Prvi posjet/ First visit	32.5	18.5	29.1	31.1	27.2	30.6
Drugi posjet/ Second visit	17.4	13.9	23.6	22.4	23.3	24.5
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	23.2	26.4	36.0	41.0	34.1	36.0
6 i više posjeta/ 6 visits and more	26.9	41.2	11.4	5.6	15.5	8.9
UKUPNO/ TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

\* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

Tablica 9./ Table 9

**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO/  
FREQUENCY OF VISITING DESTINATION**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Prvi posjet/ First visit	58.8	51.1	61.4	62.8	58.1	65.2
Drugi posjet/ Second visit	18.2	19.4	20.7	18.9	19.6	23.1
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	11.9	14.4	14.2	14.6	17.9	9.2
6 i više posjeta/ 6 visits and more	11.1	15.1	3.6	3.7	4.5	2.5
UKUPNO/ TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tablica 10./ Table 10

UČESTALOST DOLASKA U OBJEKT/

FREQUENCY OF VISITING ACCOMMODATION ESTABLISHMENT

(%)

Broj posjeta smještajnom objektu/ Number of visits to accommodation establishment	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Prvi posjet/ First visit	63.6	52.9	69.0	71.8	58.7	82.0
Drugi posjet/ Second visit	16.4	21.2	19.2	18.5	24.0	12.8
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	10.3	14.0	9.4	8.2	13.7	3.9
6 i više posjeta/ 6 visits and more	9.7	11.9	2.4	1.5	3.6	1.3
UKUPNO/ TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tablica 11./ Table 11

**IZVORI INFORMACIJA\***

**SOURCES OF INFORMATION\***

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Internet/ Internet	44.1	35.8	42.3	46.2	41.9	40.7
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	24.3	28.0	36.8	34.2	33.6	42.3
Prijašnji boravak/ Previous visits	18.4	29.9	28.7	30.6	27.8	28.9
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	9.3	9.4	9.3	9.6	5.9	13.5
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	14.6	9.1	9.1	11.0	9.8	7.3
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	7.6	4.0	6.1	8.8	4.2	7.3
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	7.6	6.8	2.7	6.8	1.3	2.4
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	4.0	5.1	1.5	2.3	0.4	2.6
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	12.7	8.0	5.0	3.2	8.3	1.6

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

Napomena: Sort prema rezultatima za stupac Mali Lošinj/ Note: Sort according to column Mali Lošinj



Tablica 11a./ Table 11a

**IZVORI INFORMACIJA\***

**SOURCES OF INFORMATION\***

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Mediji ukupno/ Media	24.8	19.5	21.5	28.5	16.9	24.0
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	14.6	9.1	9.1	11.0	9.8	7.3
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	7.6	4.0	6.1	8.8	4.2	7.3
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	9.3	9.4	9.3	9.6	5.9	13.5
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	24.3	28.0	36.8	34.2	33.6	42.3
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	4.0	5.1	1.5	2.3	0.4	2.6
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	7.6	6.8	2.7	6.8	1.3	2.4
Internet/ Internet	44.1	35.8	42.3	46.2	41.9	40.7
Prijašnji boravak/ Previous visits	18.4	29.9	28.7	30.6	27.8	28.9
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	12.7	8.0	5.0	3.2	8.3	1.6

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

Tablica 12./ Table 12

**INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA\***

**INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION\***

(%)

Internet kao izvor informacija/ Internet as a source of information	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.	50.7	60.0	76.2	79.2	67.7	86.1
Stranice smještajnih objekata/ Web page of accommodation	44.4	39.6	58.6	52.8	63.2	55.8
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)	67.0	58.0	51.4	65.3	44.9	51.8
Stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	45.5	35.4	37.0	39.0	36.3	36.9

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija/ Note: For those who used Internet as a source of information.

Napomena: Sort prema rezultatima za stupac Mali Lošinj/ Note: Sort according to column Mali Lošinj

Tablica 13./ Table 13

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA/  
ACCOMMODATION BOOKING**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	11.1	15.1	7.7	13.5	7.6	4.7
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	26.6	32.2	48.8	46.5	46.9	52.5
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	30.1	25.2	19.9	17.1	22.7	17.8
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	20.3	19.1	18.7	22.3	16.0	20.3
Na neki drugi način/ Other	0.1	.	.	.	.	.
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	11.8	8.4	4.9	0.7	6.8	4.6
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Tablica 14./ Table 14

**TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA\***

**THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING\***

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ <i>The moment of accommodation booking</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Primorsko-goranska županija/ <i>County of Primorje-Gorski Kotar</i>	Grad Mali Lošinj/ <i>Town of Mali Lošinj</i>			
			Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Camp sites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
Manje od tjedan dana prije dolaska/ <i>Less than a week before arrival</i>	4.6	2.3	2.7	0.9	4.9	0.9
1 do 4 tjedna prije dolaska/ <i>1 to 4 weeks prior to arrival</i>	20.8	15.0	10.2	15.3	9.2	8.7
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ <i>1 to 3 months prior to arrival</i>	42.4	38.8	47.9	46.9	50.5	45.2
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ <i>3 to 6 months prior to arrival</i>	23.9	32.7	33.2	31.7	28.7	39.9
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ <i>More than 6 months prior to arrival</i>	8.3	11.1	5.9	5.2	6.7	5.4
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

\* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

Tablica 15./ Table 15

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA/**

**MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION**

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Samo noćenje/ Room only, no meals	64.4	62.5	75.8	5.5	100.0	81.9
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	19.5	24.7	8.5	14.4	.	16.5
Polupansion/ Half board	9.9	10.9	12.5	65.8	.	0.7
Puni pansion/ Full board	4.1	1.5	2.3	10.8	.	0.9
All-inclusive/ All-inclusive	2.1	0.4	0.9	3.6	.	.
UKUPNO/ TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tablica 16./ Table 16

**PRIJEVOZNO SREDSTVO/**

**PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED**

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Automobil/ Car	62.2	72.9	55.5	80.8	22.8	85.3
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	9.4	10.0	20.3	.	43.7	.
Automobil s plovilom na prikolici/ Car with craft on trailer	0.5	0.3	0.3	1.5	.	.
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	6.0	5.6	13.3	0.1	28.6	.
Autobus/ Bus	4.3	3.8	3.8	8.1	1.1	5.0
Motocikl/ Motorcycle	2.1	4.4	1.1	0.6	.	2.8
Bicikl/ Bicycle	0.2	0.1	.	.	.	.
Vlak/ Train	0.1	0.0	.	.	.	.
Zrakoplov - čarter let/ Airplane - charter flight	4.5	0.3	0.6	1.4	.	0.9
Zrakoplov - redovit let/ Airplane - regular flight	10.0	2.4	5.2	7.0	3.8	6.0
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0.6	0.0	.	.	.	.
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0.1	0.0	0.1	0.4	.	.
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Tablica 17./ Table 17

**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU\*/  
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA\***

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ <i>Low-cost carrier</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Primorsko-goranska županija/ <i>County of Primorje-Gorski Kotar</i>	Grad Mali Lošinj/ <i>Town of Mali Lošinj</i>			
			Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Camp sites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
Korišten/ <i>Used</i>	50.6	31.5	36.3	35.6	76.7	3.0
Nije korišten/ <i>Not used</i>	49.4	68.5	63.7	64.4	23.3	97.0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

\* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov - redoviti let/  
*Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane - regular flight, only.*

Tablica 18./ Table 18

**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ/  
LENGTH OF STAY IN CROATIA**

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
1 do 3/ 1 to 3	2.4	1.0	0.6	1.1	.	1.1
4 do 7/ 4 to 7	39.2	39.1	42.2	49.1	36.9	45.7
8 do 10/ 8 to 10	26.6	27.9	37.6	33.0	38.0	39.5
11 do 14/ 11 to 14	16.2	19.6	10.4	7.2	14.6	6.4
15 do 21/ 15 to 21	13.8	11.5	9.1	9.2	10.5	7.3
22 do 28/ 22 to 28	1.0	0.3	.	.	.	.
29 i više/ 29 and more	0.7	0.6	0.1	0.4	.	.
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)						
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	10.0	10.0	9.0	8.8	9.6	8.4



Tablica 19./ Table 19

**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU/  
LENGTH OF STAY IN DESTINATION**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
1 do 3/ 1 to 3	8.0	2.3	1.8	1.1	2.5	1.1
4 do 7/ 4 to 7	51.9	54.8	50.3	58.4	45.0	53.1
8 do 10/ 8 to 10	22.4	23.4	36.7	32.6	39.2	35.7
11 do 14/ 11 to 14	10.9	14.5	8.1	5.3	10.7	6.2
15 do 21/ 15 to 21	5.8	4.5	3.0	2.2	2.7	3.8
22 do 28/ 22 to 28	0.4	.	.	.	.	.
29 i više/ 29 and more	0.5	0.5	0.1	0.4	.	.
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)						
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	8.2	8.5	8.0	7.8	8.2	7.8

Tablica 20./ Table 20

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ/  
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS DURING SUMMER VACATION IN CROATIA**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
1/ 1	77.8	82.5	86.1	85.7	82.9	90.4
2/ 2	13.7	11.8	9.2	10.8	9.8	7.5
3 i više/ 3 and more	8.4	5.7	4.8	3.5	7.2	2.1
UKUPNO/ TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tablica 21./ Table 21

**AKTIVNOSTI\* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI/  
ACTIVITIES\* WHILE STAYING IN DESTINATION**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
				Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
1.	Plivanje i kupanje/ <i>Swimming and bathing</i>	78.3	82.5	84.2	85.8	82.1	86.0
2.	Posjet vodenim parkovima/ <i>Visiting water parks</i>	13.5	14.1	36.5	30.7	43.7	30.1
3.	Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	46.9	45.6	28.6	35.1	26.4	28.1
4.	Posjet lokalnim zabavama/ <i>Attending local entertainment events</i>	30.1	36.2	23.7	15.8	24.1	27.3
5.	Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl./ <i>Going to cafe bars, cake shops and similar</i>	45.5	49.3	22.2	25.8	18.2	25.5
6.	Organizirani izleti brodom/ <i>Organized boat excursions</i>	19.6	16.4	21.8	17.8	16.7	30.8
7.	Posjet tematskim parkovima/ <i>Visiting theme parks</i>	8.8	8.3	20.8	20.3	23.2	18.0
8.	Jogging/trčanje/ <i>Jogging/running</i>	11.7	14.1	18.9	23.3	21.0	13.8
9.	Razgledavanje znamenitosti/ <i>Sightseeing</i>	25.7	15.8	17.4	16.6	18.3	16.7
10.	Sportovi na vodi (jedrenje, jedrenje na dasci, skijanje na vodi)/ <i>Water sports (sailing, surfboarding, water skiing)</i>	16.0	17.6	15.2	14.2	16.7	13.7
11.	Vožnja biciklom/ <i>Cycling or mountain biking</i>	12.6	11.1	14.9	9.2	19.4	12.1
12.	Pješačenje ('trekking', nordijsko hodanje i sl.)/ <i>Walking ('trekking', nordic walking, etc.)</i>	15.9	16.4	14.9	12.7	15.4	15.4
13.	Tenis/ <i>Tennis</i>	9.9	9.6	14.4	17.0	9.8	19.1
14.	Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	16.3	13.1	14.2	9.9	18.7	10.6
15.	Ples ili disco/ <i>Dance or disco clubs</i>	15.3	14.7	11.8	11.7	13.0	10.2
16.	Zdravstveno-rekreacijski i wellness programi/ <i>Health, recreation and wellness programs</i>	15.0	11.8	11.7	25.6	8.4	8.6
17.	Ribolov/ <i>Fishing</i>	7.7	11.2	10.9	5.1	14.4	9.5
18.	Odlazak u kupnju (osim svakodnevnih potrepština)/ <i>Shopping (excluding groceries)</i>	16.1	6.6	9.1	6.2	8.2	11.7
19.	Posjet koncertima/ <i>Attending concerts</i>	10.3	6.4	7.0	4.7	7.9	7.0
20.	Izleti u nacionalne parkove/zaštićena prirodna područja/ <i>Visiting national parks/protected natural areas</i>	21.1	9.8	5.3	7.1	4.4	5.6
21.	Adventure sportovi (rafting, zmajarenje, paragliding, slobodno penjanje, bungee jumping)/ <i>Adventure sports (rafting, gliding, paragliding, free climbing, bungee jumping)</i>	11.1	7.9	3.4	4.9	4.0	1.8
22.	Obilazak vinskih cesta (vinarija)/ <i>Visiting wine roads (wineries)</i>	9.5	7.0	3.2	2.8	3.1	3.5
23.	Posjet muzejima i izložbama/ <i>Visiting museums and exhibitions</i>	14.0	7.9	2.5	7.5	1.3	1.6
24.	Posjet kazalištu i priredbama/ <i>Visiting theatres plays and performances</i>	7.6	3.1	2.3	3.5	1.7	2.5
25.	Posjet seljačkim domaćinstvima, OPG-ima/ <i>Visiting family households</i>	10.6	9.5	2.1	3.4	3.1	.
26.	Obilazak cesta maslinovog ulja (uljara)/ <i>Visiting olive oil roads (olive oil mills)</i>	9.1	4.7	1.7	3.8	2.3	.
27.	Golf/ <i>Golf</i>	2.2	1.8	1.4	2.7	1.9	.
28.	Planinarenje/ <i>Hiking</i>	3.9	2.5	1.3	0.3	0.4	2.9
29.	Jahanje/ <i>Horse riding</i>	3.5	2.2	0.2	.	0.5	.
30.	Nešto drugo/ <i>Something else</i>	0.6	0.3	.	.	.	.

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

Napomena: Sort prema rezultatima za stupac Mali Lošinj/ *Note: Sort according to column Mali Lošinj*

Tablica 22./ Table 22

**ODLAZAK NA IZLETE\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI/**

**GOING ON TOURS\* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DESTINATION**

(%)

Odlazak na:/ Going on:	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	60.7	55.4	66.4	61.6	58.8	79.1
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies/touoperators	20.4	17.8	21.0	29.1	16.6	22.5

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

Tablica 23./ Table 23

**KORIŠTENNA PROMETNA SREDSTVA\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI/  
FORMS OF TRANSPORT USED\* WHILE STAYING IN DESTINATION**

(%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Lokalni javni prijevoz (bus, vlakić, brod i sl.)/ Local public transport (bus, boat, etc.)	29.7	23.6	27.1	31.5	26.0	26.1
Taxi/ Taxi	18.1	6.0	9.0	9.6	10.0	7.4
Automobil, motor (vlastiti, rent-a-car)/ Car, motorcycle (private, rent-a-car)	66.7	74.6	71.6	73.8	62.8	82.2
Bicikl/ Bicycle	15.3	16.0	15.3	12.9	18.0	12.9
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	0.6	0.3	0.2	0.1	0.5	.
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	9.7	12.3	9.7	5.2	16.6	3.1

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

Tablica 24./ Table 24

**AKTIVNOSTI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI/  
SOCIAL NETWORK ACTIVITIES\* DURING DESTINATION VISIT**

(%)

Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Učitavanje fotografija s putovanja na Internet, npr. Facebook, Instagram, Flickr/ <i>Uploading trip photos to the Internet, i.e. Facebook, Instagram, Flickr</i>	51.0	45.1	39.7	39.3	43.1	35.5
Ažuriranje statusa s detaljima putovanja na društvenim medijima, npr. Facebook, Twitter, Foursquare/ <i>Updating Facebook, Twitter or Foursquare status about the trip</i>	31.2	24.3	11.4	14.8	10.4	10.9
Ažuriranje sadržaja na blogu s detaljima putovanja/ <i>Tweeting or blogging about the trip</i>	5.7	2.8	0.9	0.3	0.7	1.6
Pisanje recenzija na mrežnim mjestima kao što je TripAdvisor/ <i>Leaving reviews on websites such as TripAdvisor</i>	9.1	7.0	11.1	12.7	9.6	12.2
Učitavanje video sadržaja na Internet, npr. na YouTube/ <i>Uploading trip videos to the Internet, i.e. YouTube</i>	12.1	10.4	4.2	4.3	3.7	4.9
Ništa od navedenog/ <i>None</i>	39.9	47.6	55.1	53.2	53.7	58.1

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

Tablica 25./ Table 25

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA/  
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY**

(%)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
				Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
1.	Ukupni boravak/ Entire stay	76.0	80.9	87.5	84.5	87.4	89.1
2.	Ekološka očuvanost/ Environmental preservation	76.0	77.3	87.0	87.9	86.0	87.8
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	82.6	82.4	86.7	83.5	89.4	85.0
4.	Čistoća plaža/ Clean beach	75.3	82.0	86.6	82.5	88.9	85.7
5.	Ljepota prirode i krajolika/ Scenic and natural beauty	84.6	86.6	86.0	86.5	86.8	84.7
6.	Slikovitost i uređenost mjesta/ Picturesqueness and tidiness of town (resort)	77.9	83.9	85.7	81.6	86.4	86.9
7.	Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu/ Friendliness of staff in the accommodation establishment	83.4	85.8	85.4	89.0	85.0	84.1
8.	Komfor smještaja/ Comfort of accommodation	77.0	75.3	85.3	83.9	86.7	84.1
9.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere	80.4	81.8	85.0	85.9	83.0	87.2
10.	Kvaliteta usluga u smještajnom objektu/ Service quality in the accommodation establishment	79.7	82.4	84.7	85.7	86.0	82.5
11.	Pogodnost za provođenje obiteljskog odmora/ Suitability for a family holiday	80.7	82.1	84.5	79.0	82.8	89.6
12.	Kvaliteta hrane u smještajnom objektu/ Food quality in the accommodation establishment	78.5	80.5	82.4	87.2	82.5	76.6
13.	Pješačke staze/ Walking paths	65.2	77.1	82.0	80.0	80.7	84.7
14.	Opremljenost i uređenost plaža/ Equipment on the beach and beach tidiness	72.5	77.6	81.6	76.6	81.0	85.0
15.	Kvaliteta informacija u destinaciji/ Quality of information in destination	69.4	77.4	81.5	72.7	81.9	85.8
16.	'Vrijednost za novac' smještaja/ 'Value for money' for the accommodation	70.4	76.1	80.9	79.5	83.1	78.7
17.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Supply of organised sightseeing trips	64.7	69.4	79.8	74.6	84.3	76.6
18.	Prikladnost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination suitable for people with special needs	65.9	74.1	79.1	73.9	79.2	81.9
19.	Kvaliteta hrane u restoranima izvan smještajnog objekta/ Quality of food outside the accommodation establishment	68.8	73.7	79.0	76.6	76.3	83.6
20.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Friendliness of local people	69.4	75.7	78.6	76.6	79.1	79.0
21.	Organizacija prometa u mjestu (parkiranja, pješačke zone, upravljanje prometom)/ Traffic in destination (parking places, pedestrian zones, traffic)	54.8	63.3	78.0	67.3	78.1	83.4
22.	Bogatstvo sportskih sadržaja/ Wealth of sport activities offered	59.9	69.2	77.6	70.7	81.7	75.9
23.	'Vrijednost za novac' gastronomske ponude/ 'Value for money' for gastronomic offers	70.7	72.5	76.9	76.4	77.5	76.4
24.	Kvaliteta označavanja znamenitosti/ Quality of tourism signage for attractions	65.2	71.5	75.7	67.6	75.8	80.4
25.	Prezentacija kulturne baštine/ Presentation of cultural heritage	61.4	67.6	72.7	66.7	73.5	75.1
26.	Bogatstvo gastronomske ponude u mjestu/ A wealth of gastronomic offers	68.2	74.9	72.2	71.5	76.2	67.2
27.	Bogatstvo sadržaja za zabavu/ Variety of entertainment opportunities	62.2	65.9	69.8	62.2	73.6	68.6
28.	Biciklističke staze/ Bicycle paths	57.5	64.8	69.7	64.9	72.9	67.7
29.	Pogodnost za kratki odmor/ Suitability for short break holiday	75.3	77.7	66.8	69.0	73.7	56.7
30.	Raznolikost kulturnih manifestacija/ Variety of cultural events	59.6	64.8	64.6	60.8	67.5	62.8
31.	Mogućnost za kupnju/ Shopping opportunities	58.2	62.1	62.5	45.2	72.2	58.6
32.	Kvaliteta lokalnog prijevoza/ Quality of local transport	61.3	61.2	61.9	59.7	65.5	58.1
33.	Program za loše vrijeme/ Bad weather programme	49.6	57.0	61.2	62.6	61.0	60.7
34.	Prometna dostupnost destinacije/ Accessibility of this place	72.7	74.6	60.5	55.6	69.5	51.1

\* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

Rank according to reputation of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Napomena: Sort prema rezultatima za stupac Mali Lošinj/ Note: Sort according to column Mali Lošinj

Tablica 26./ Table 26

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI/  
DISTURBANCES DURING STAY\***

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Buka i remećenje mira na kupališnom prostoru/ Noise and disturbance at the beach area	9.9	5.2	6.7	6.5	0.1	15.5
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	9.8	5.0	8.6	3.2	7.9	12.2
Gužva u prometu u destinaciji/ Traffic congestion in destination	16.0	12.3	16.3	22.5	12.9	17.5
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	13.2	9.9	19.0	18.4	18.3	20.2
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)	11.1	7.7	16.9	17.7	15.0	19.1
Neprijmjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	13.2	10.8	22.2	24.7	21.6	21.7
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	10.5	6.9	12.5	15.3	11.1	12.8
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	12.7	10.6	28.4	26.1	24.9	34.1

\* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/  
Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).



Tablica 26a./ Table 26a

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI/  
DISTURBANCES DURING STAY\***

(%)

Buka i remećenje mira na kupališnom prostoru/ Noise and disturbance at the beach area	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Nije doživljena	61.5	49.4	15.2	19.9	19.4	7.2
Doživljena, ali nije negativno utjecala na cjelokupni boravak	28.6	45.4	78.1	73.6	80.5	77.3
Doživljena, donekle negativan utjecaj na cjelokupni boravak	9.1	5.1	6.7	6.5	0.1	15.5
Doživljena, jako negativan utjecaj na cjelokupni boravak	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

(%)

Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Nije doživljena	62.5	61.6	56.5	63.3	54.4	55.7
Doživljena, ali nije negativno utjecala na cjelokupni boravak	27.8	33.4	34.9	33.5	37.7	32.1
Doživljena, donekle negativan utjecaj na cjelokupni boravak	8.6	4.6	7.9	3.2	6.5	12.2
Doživljena, jako negativan utjecaj na cjelokupni boravak	1.2	0.4	0.7	0.0	1.5	0.0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

(%)

Gužva u prometu u destinaciji/ Traffic congestion in destination	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Nije doživljena	49.2	48.2	41.0	34.8	48.3	34.7
Doživljena, ali nije negativno utjecala na cjelokupni boravak	34.8	39.5	42.6	42.7	38.7	47.7
Doživljena, donekle negativan utjecaj na cjelokupni boravak	13.9	11.7	16.1	21.3	12.9	17.5
Doživljena, jako negativan utjecaj na cjelokupni boravak	2.1	0.6	0.2	1.2	0.0	0.0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Tablica 26a. - nastavak/ Table 26a - continue

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI/ DISTURBANCES DURING STAY\***

(%)

Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Nije doživljena	53.5	49.1	22.6	26.9	23.6	19.1
Doživljena, ali nije negativno utjecala na cjelokupni boravak	33.4	41.0	58.3	54.7	58.0	60.7
Doživljena, donekle negativan utjecaj na cjelokupni boravak	12.2	9.7	19.0	18.4	18.3	20.2
Doživljena, jako negativan utjecaj na cjelokupni boravak	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

(%)

Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Nije doživljena	54.6	52.4	34.4	45.9	37.0	24.7
Doživljena, ali nije negativno utjecala na cjelokupni boravak	34.3	39.9	48.7	36.4	48.0	56.2
Doživljena, donekle negativan utjecaj na cjelokupni boravak	9.7	7.1	16.5	17.0	14.4	19.1
Doživljena, jako negativan utjecaj na cjelokupni boravak	1.4	0.6	0.4	0.7	0.6	0.0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

(%)

Neprimjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Nije doživljena	65.8	71.5	59.4	55.2	59.2	62.0
Doživljena, ali nije negativno utjecala na cjelokupni boravak	20.9	17.7	18.4	20.1	19.2	16.3
Doživljena, donekle negativan utjecaj na cjelokupni boravak	11.4	10.2	20.6	22.5	19.7	20.8
Doživljena, jako negativan utjecaj na cjelokupni boravak	1.9	0.6	1.6	2.2	1.9	0.9
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Tablica 26a. - nastavak/ Table 26a - continue

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI/DISTURBANCES DURING STAY\***

(%)

Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Nije doživljena	70.1	76.7	75.0	70.3	76.2	75.9
Doživljena, ali nije negativno utjecala na cjelokupni boravak	19.4	16.4	12.5	14.4	12.7	11.3
Doživljena, donekle negativan utjecaj na cjelokupni boravak	8.3	6.3	11.3	14.0	9.1	12.8
Doživljena, jako negativan utjecaj na cjelokupni boravak	2.2	0.6	1.1	1.3	1.9	0.0
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

(%)

Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Nije doživljena	68.2	75.7	56.6	58.2	61.0	50.0
Doživljena, ali nije negativno utjecala na cjelokupni boravak	19.1	13.6	15.0	15.7	14.1	16.0
Doživljena, donekle negativan utjecaj na cjelokupni boravak	10.7	9.0	24.7	23.0	22.3	28.9
Doživljena, jako negativan utjecaj na cjelokupni boravak	2.0	1.6	3.6	3.1	2.7	5.2
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Tablica 27./ Table 27

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA/**

**AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS**

(€)

	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Prosječni dnevni izdaci ukupno / Total average daily expenditure	78.77	76.94	96.03	161.17	70.48	95.15
Smještaj/ Accommodation	38.77	35.98	43.85	101.35	22.75	41.14
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	12.96	15.51	18.02	20.07	16.58	18.82
Usluge trgovine/ Shopping	12.03	12.81	16.93	16.29	16.31	18.09
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	2.72	2.00	2.47	2.93	2.07	2.75
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3.05	3.31	4.92	5.50	3.97	5.87
Izleti/ Excursions	2.66	2.23	2.52	4.30	1.63	2.76
Lokalni prijevoz/ Local transport	4.70	3.52	5.11	6.53	5.52	3.83
Ostalo/ Other	1.89	1.58	2.21	4.20	1.65	1.89

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pancion, all-inclusive);

Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije.

Note: Including food within accommodation (bed&breakfast, half-bord, full-bord, all-inclusive);

Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA/**

**STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS**

(%)

	Ukupno/ Total	Primorsko-goranska županija/County of Primorje-Gorski Kotar	Grad Mali Lošinj/ Town of Mali Lošinj			
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp sites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Prosječni dnevni izdaci ukupno / Total average daily expenditure	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Smještaj/ Accommodation	49.2	46.8	45.7	62.9	32.3	43.2
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	16.5	20.2	18.8	12.5	23.5	19.8
Usluge trgovine/ Shopping	15.3	16.7	17.6	10.1	23.1	19.0
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3.4	2.6	2.6	1.8	2.9	2.9
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3.9	4.3	5.1	3.4	5.6	6.2
Izleti/ Excursions	3.4	2.9	2.6	2.7	2.3	2.9
Lokalni prijevoz/ Local transport	6.0	4.6	5.3	4.0	7.8	4.0
Ostalo/ Other	2.4	2.0	2.3	2.6	2.3	2.0

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pancion, all-inclusive);

Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije.

Note: Including food within accommodation (bed&breakfast, half-bord, full-bord, all-inclusive);

Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

Tablica 28./ Table 28

**IZDACI ZA PUTOVANJE I BORAVAK U HRVATSKOJ U ODNOSU NA OČEKIVANJA TURISTA/**

**TOTAL EXPENDITURES FOR STAY IN CROATIA COMPARED WITH EXPECTATIONS OF TOURISTS**

(%)

Izdaci za putovanje i boravak u Hrvatskoj/ <i>Expenditures for stay in Croatia</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Primorsko-goranska županija/ <i>County of Primorje-Gorski Kotar</i>	Grad Mali Lošinj/ <i>Town of Mali Lošinj</i>			
			Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Camp sites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
U skladu s očekivanjima/ <i>In line with expectations</i>	64.3	74.6	72.1	74.8	70.0	73.4
Veći od očekivanih/ <i>Higher than expected</i>	25.0	17.4	12.3	13.6	8.3	16.9
Manji od očekivanih/ <i>Lower than expected</i>	10.7	8.0	15.7	11.6	21.7	9.8
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>